

PRESSEMITTEILUNG

Spendenaktion von Dunlopillo und der porta Unternehmensgruppe 50.000 Euro für Menschen mit geistiger Behinderung

Frankfurt am Main/Porta Westfalica, 17. Mai 2022 – In der Adventszeit 2021 haben Dunlopillo und die porta Unternehmensgruppe die Aktion „Gut Schlafen für eine bessere Welt“ gestartet. Für jeden Matratzen- oder Betteneinkauf über 699 Euro in den 26 porta-Einrichtungshäusern spendeten beide Unternehmen gemeinsam 20 Euro an die „Andreas Gärtner-Stiftung – Hilfe für Menschen mit geistiger Behinderung“. Die Aktion lief so erfolgreich, dass sich beide dafür entschieden haben, sie über die Weihnachtszeit hinaus bis zum 31. März zu verlängern. So kamen am Ende stolze 50.000 Euro zusammen.

Die Übergabe des Schecks fand am 12. Mai statt. Im Namen des Vorsitzenden der Andreas Gärtner-Stiftung (AGS), porta Unternehmensmitgründer Hermann Gärtner und seiner Tochter Birgit Gärtner, nahm porta Vertriebsgeschäftsführer Felix Riechmann den Scheck für die Andreas Gärtner-Stiftung aus den Händen von Christoph v. Wrisberg, Geschäftsführer Dunlopillo und Retail Director Emma, entgegen.

Die Andreas Gärtner-Stiftung hilft geistig behinderten Menschen und ihren Familien, indem sie durch finanzielle Unterstützung wichtige Therapien, behindertengerechte Umbauten von Fahrzeugen oder Wohnräumen und vieles mehr ermöglicht. Die Spenden kommen zu 100 Prozent bedürftigen Menschen oder sozialen Initiativen zugute.

Christoph v. Wrisberg, Geschäftsführer der Dunlopillo Deutschland GmbH, sagt: „Es ist uns und unserem Dunlopillo-Team eine große Freude, heute diese Spende an die Andreas Gärtner-Stiftung überreichen zu dürfen; ist es doch gerade in diesen besonderen Zeiten so wichtig an diejenigen zu denken die auf unsere Hilfe angewiesen sind. Wir und unsere Teams arbeiten jeden Tag sehr eng mit unseren Retail-Partnern zusammen. Diese erfolgreiche Spendenaktion haben wir auf Basis unserer besonderen Partnerschaft mit porta durchgeführt. Weil wir unsere unternehmerische Verantwortung gegenüber der Gesellschaft sehr ernst nehmen, werden wir unser Engagement in diesem Bereich in Zukunft noch weiter ausbauen.“

Über die Dunlopillo Deutschland GmbH:

Dunlopillo ist eine der bekanntesten Marken der Matratzenindustrie und als Dunlopillo Deutschland GmbH seit Ende 2016 Teil von Emma – The Sleep Company (Emma Sleep GmbH). Nach der Übernahme wurde das Matratzensortiment deutlich gestrafft und mit drei Modell-Serien (Smart Adapt, Fusion Helix, Diamond Degree) entlang konkreter Kundenbedürfnisse neu aufgestellt. Die ausgeprägte Kompetenz im Bereich Forschung und Entwicklung führt dazu, dass in allen Matratzen modernste Materialien verarbeitet und mehrfach prämierte Schaumstofftechnologie eingesetzt werden. Aus dem Unternehmensverbund zur internationalen D2C-Marke Emma® resultiert ein tiefes Verständnis darüber, wie kanalübergreifend und fließend Kaufentscheidungen ablaufen. Daher bietet Dunlopillo Retail-Partnern, neben einem innovativen Produktportfolio aus Matratzen, Unterfederungen und Betten, Impulse zur Optimierung von Vertriebsprozessen für eine bestmögliche Customer Journey. Geschäftsführer der Dunlopillo Deutschland GmbH sind Manuel Müller, Dr. Dennis Schmoltzi und Christoph v. Wrisberg.

Weitere Informationen zu Dunlopillo finden Sie unter: www.dunlopillo.de

Über die porta Unternehmensgruppe:

Zur porta Gruppe gehören aktuell 26 großflächige porta Einrichtungshäuser, drei porta Küchenwelten in Berlin-Mahlsdorf, Essen-Borbeck und Leipzig-Paunsdorf, mehr als 100 Märkte des Omnichannel-Einrichtungsdiscouters SB-Möbel BOSS und 22 Einrichtungsmärkte der ASKO-Gruppe in Tschechien und der Slowakei. Das Unternehmen mit rund 7.300 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern erwirtschaftet einen Jahresumsatz von 1,15 Milliarden Euro. Birgit Gärtner und Achim Fahrenkamp führen das Unternehmen in zweiter Generation.

Als Familienunternehmen engagiert sich die porta Unternehmensgruppe für verschiedene soziale Projekte und Einrichtungen. Schwerpunktmäßig unterstützt porta die „Andreas Gärtner-Stiftung – Hilfe für Menschen mit geistiger Behinderung“, die 1993 von porta Mitgründer Hermann Gärtner ins Leben gerufen wurde.

<http://porta.de/unternehmen/historie>

Pressekontakt:

Lukas Schüz / Lena Brömmelhaus
HOSCHKE & CONSORTEN Public Relations GmbH
Tel.: +49 40 36 90 50-32 / -30
E-Mail: l.schuez@hoschke.de / l.broemmelhaus@hoschke.de

Pressekontakt

porta Unternehmensgruppe
Unternehmenskommunikation
Holger Wetzel
Bakenweg 16-20
32457 Porta Westfalica
Telefon: +49 5731 609-393
E-Mail: h.wetzel@porta.de



Dunlopillo **porta**

 **EUR 50.000**

Andreas-Gärtner Stiftung DE9849050100049335599
An IBAN

Dunlopillo & porta Fünzigtausend
Von In Worten